

PLANO DE AÇÃO DE PROMOÇÃO E PROTEÇÃO DOS DIREITOS DA CRIANÇA



Comissão de Protecção de Crianças e Jovens de Santa Maria da Feira

“Nenhum de Nós é Melhor que Nós
Todos Juntos!”

2015

INTRODUÇÃO

O actual modelo de protecção de crianças e jovens em risco, em vigor desde Janeiro de 2001, apela à participação activa da comunidade, numa relação de parceria com o Estado, concretizada nas CPCJ, capaz de estimular as energias locais potenciadoras de estabelecimento de redes de desenvolvimento social. As Comissões de Protecção de Menores, criadas na sequência do Decreto - Lei nº 189/91 de 17/5 foram reformuladas e criadas novas de acordo com a Lei de Promoção e Protecção aprovada pela Lei nº 147/99, de 1 de Setembro.

A CPCJ de Santa Maria da Feira entende que a sua modalidade alargada tem o relevante papel de desenvolver acções de promoção dos direitos e de prevenção das situações de risco e perigo para a criança e jovem reflectindo-se na construção deste Plano de Ação de Promoção e Protecção dos Direitos da Criança, doravante designado por PAPPDC.

O PAPPDC aqui apresentado é, na sua essência, um exercício de cidadania, pois envolve pessoas que para além do seu campo de vivência, permitem a transposição de barreiras e preconceitos em benefício do outro, da criança. É um meio para que haja maior consciencialização de cada um de nós, indivíduos de uma comunidade, diante do papel que cada um e todos juntos desempenham na sociedade, além de despertar o sentimento de solidariedade.

Plano de Ação de Promoção e Proteção dos Direitos da Criança

EIXO I. DESPERTAR CONSCIÊNCIAS

Objetivo Geral: Disseminar informação de forma a consciencializar as comunidades locais para a promoção e protecção dos direitos da criança

Objetivo estratégico	Meta	Público-alvo	Atividade
Divulgar a atividade da CPCJ através das redes sociais	Até 31 de dezembro de 2015 manter a página facebook atualizada	Comunidade em geral	Pagina Facebook
Divulgar e sensibilizar sobre a atividade da CPCJ através da comunicação social	Uma notícia, bimensal, num dos meios de comunicação social local	Comunidade em geral	Publicação mensal nos jornais locais e rádios
Refletir e sensibilizar a comunidade concelhia para os maus tratos na infância e juventude	De 1 a 30 de abril de 2015, distribuir o Laço Azul e folheto informativo sobre a campanha	Comunidade em geral	Campanha "Laço Azul"

EIXO II. MUDAR ATITUDES E COMPORTAMENTOS

Objetivo Geral: Disseminar informação de forma a consciencializar as comunidades locais para a promoção e proteção dos direitos da criança e ampliar estratégias e metodologias de intervenção social e de avaliação

Objetivo estratégico	Meta	Público-alvo	Atividade
Incrementar o papel da comunidade educativa no sistema de promoção e proteção, na prevenção dos maus tratos e negligência	Até julho de 2015, realizar 9 ações de sensibilização nas escolas	Direção Coordenadores dos Diretores de turma do 1º, 2º e 3ºs ciclos Psicólogos dos agrupamentos de escolas	Ações de sensibilização
Incrementar o papel das IPSS na promoção dos direitos das crianças e na prevenção de situações de risco	Até dezembro de 2015, realizar 1 ação de sensibilização sobre o papel das IPSS no sistema de promoção e proteção das crianças e jovens	Dirigentes das IPSS Técnicos das IPSS	Ação de sensibilização
Dotar de competências para a área da sexualidade	Até julho de 2015, realizar 1 workshop	Técnicos das IPSS	Workshop "Educar para a sexualidade"
Partilhar experiência relativamente à articulação entre as CPCJ e o Ministério Público	Até dezembro de 2015, dinamizar um encontro regional das CPCJ regionais, Ministério Público e Parceiros Sociais	Técnicos das CPCJ, MP e parceiros sociais	II Encontro CPCJ Stª Mª Feira <i>"nenhum de nós é melhor que nós todos juntos"</i>