

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES DOS NÚCLEOS LOCAIS DE INSERÇÃO 2018

IDENTIFICAÇÃO DO NLI

Núcleo Local de Inserção: Santa Maria da Feira	Distrito de: Aveiro
Morada: Rua Dr. Elísio de Castro, nº35, 4520-213	
Telefone: 300519864	Fax: 256377059
Endereço Electrónico: custodia.b.mendes	

1. CARACTERIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO E FUNCIONAMENTO DO NLI

1.1. Periodicidade das reuniões (seleccionar apenas 1 opção em cada quadro)

Parceiros obrigatórios

<i>Previstas</i>		<i>Realizadas</i>	
1 - Semanal	X	1 - Semanal	X
2 - Quinzenal		2 - Quinzenal	
3 - Mensal		3 - Mensal	
4 - Sem periodicidade regular		4 - Sem periodicidade regular	
N.º reuniões previstas no ano	46	N.º reuniões realizadas no ano:	43

1.2 Assiduidade e participação dos sectores nas reuniões (seleccionar apenas 1 opção em cada quadro):

Utilizando os seguintes parâmetros:

Muito participativo – Presença assídua nas reuniões com intervenções pertinentes que demonstrem interesse pelos temas em discussão.

Razoavelmente participativo – Presença nas reuniões com intervenções nos temas relacionados com o âmbito de competências do seu sector.

Pouco participativo – Comparência esporádica ou regular nas reuniões em que raramente intervém nos temas em discussão.

Nada participativo – Falta de comparência nas reuniões.

Parceiros

<i>Representante</i>	<i>Grau de participação</i>			
	Muito participativo	Razoavelmente participativo	Pouco participativo	Nada Participativo
Segurança Social	X			
Saúde	X			
Emprego e Formação Profissional	X			
Educação				X a)
Autarquia	X			
Outros parceiros aderentes ao NLI				

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES DOS NÚCLEOS LOCAIS DE INSERÇÃO 2018

IPSSs (2 Protocolos, 13 Serviços de Atendimento/Acompanhamento Social)	X			
a) A parceria da educação não esteve presente				

1.3 Regulamento Interno

Durante o ano transacto foram feitas alterações ao regulamento?

Em caso afirmativo identifique as alterações feitas.

Enviaram cópia do regulamento à UQFT?

Sim

Não

1.4 Funções exercidas pelo coordenador do NLI:

Para além das funções de coordenação do NLI, desenvolve outras actividades?

Sim

Não

Em caso afirmativo identifique o tempo afecto ao NLI

1.5 Existe uma divisão estabelecida de tarefas/responsabilidades entre os parceiros obrigatórios:

	(X)
Existe e foi definida em Regulamento Interno	X
Existe, mas não está definida em Regulamento Interno	
Existe, mas só em casos pontuais	
Não existe, mas é importante existir	
Não existe, nem é importante existir	

2. TRABALHO COM ENTIDADES PARCEIRAS

2.1 Foi desenvolvido algum Grupo de Trabalho com o NLI?

Sim

Não

Em caso afirmativo identifique na tabela os principais temas abordados.

<u>Temas</u>	(x)
Parcerias	
Alcoolismo	
Toxicoddependência	
HIV/Sida	
Envelhecimento	
Deficiência	



RELATÓRIO DE ACTIVIDADES DOS NÚCLEOS LOCAIS DE INSERÇÃO 2018

Desenvolvimento local	
Projectos/programas	
Recursos/necessidades	
Emprego	
Educação	
Habitação	
Outro, especifique qual?	

2.2 Constituição do Grupo de Trabalho:

Entidade	Formação do representante	% De tempo afecto ao GT

Parâmetros de tempo de afectação:
Definir média semanal de acordo com a seguinte escala: 7h=20%; 14h=40%; 21h=60%; 28h=80%; 35h=100%.

2.3 O NLI participa como representante próprio no:

CLAS CSF CSIF Rede Social

Outros/Quais?

Em caso *afirmativo* assinale as vantagens desse funcionamento.

Rentabilização da parceria	X
Disponibilização de mais recursos	
Integração das necessidades e problemas identificados pelo NLI no PDS da Rede Social	X
O Plano de Acção do NLI está integrado no Plano de Acção da Rede Social	
Não existe duplicação de reuniões	
Outras. Especifique quais?	

Em caso *negativo*, indique o(s) motivo(s):

2.4 A procura/implementação de respostas/recursos de Inserção é feita com:

	Sempre	Ocasionalmente	Nunca
Todos os parceiros do NLI	X		
Apenas entre alguns parceiros do NLI			
Empresários locais			
Recursos de projectos locais	X		
A articulação com programas comunitários e projectos específicos	X		
Rede Social	X		
A criação de novas respostas			
Outras situações. Quais?			

2.5 No presente ano apresenta as dificuldades

		(Assinale com um X o que achar conveniente)
1	A reduzida motivação dos beneficiários em cumprirem programas de inserção	
2	A dimensão e a diversidade das problemáticas dos beneficiários	X
3	A concepção/ operacionalização de programas de inserção adequados	X
4	A comprovação das declarações dos requerentes	
5	O processo burocrático complicado e/ou rigidez de alguns procedimentos (o cumprimento das exigências técnico - administrativas - prazos, relatórios)	
6	A demora no pagamento da 1ª prestação aos beneficiários	
7	A insuficiência de acompanhamento técnico adequado	
8	A insuficiente formação dos técnicos	
9	A insuficiência de meios humanos afectos ao NLI/Acumulação de funções dos técnicos	
10	A insuficiência de meios logísticos ao funcionamento do NLI	
11	A fraca capacidade de respostas das estruturas para a inserção/ Insuficiência (gestão deficiente) de recursos de inserção	X
12	Interesses institucionais/concepções divergentes entre os parceiros	
13	Fraca implicação dos responsáveis dos sectores	
14	A fraca participação de algumas entidades parceiras do NLI	
15	Ausência de capacidade de decisão por parte dos representantes das entidades parceiras	X
16	A elaboração da avaliação dos níveis de execução e eficácia dos programas de inserção de forma sistemática	X
17	Dificuldades de liderança (Coordenação)	X
18	Outras dificuldades. Quais?	

3. CARACTERIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO DO NLI

3.1 Avaliação da execução face aos objectivos definidos no Plano de Acção

Preencha os campos relativos aos objectivos específicos e respectivos indicadores de avaliação definidos, assim como o campo dos resultados alcançados (%).

OBJECTIVOS DA ACÇÃO 2018			
Objectivos	Indicadores de avaliação	%	
Objectivo geral - Promover a autonomia das famílias beneficiárias de rendimento social de inserção através da sua integração laboral, social e comunitária.	N.º de contratos assinados	1095 - 100%	
	N.º de beneficiários abrangidos	2158 - 100%	
	Nº de acções contratualizadas	6874 - 100%	
	Nº de acções contratualizadas e executadas	2747 – 39,96%	
	N.º de programas de inserção em acompanhamento	1095 - 100%	
	N.º de beneficiários que se autonomizaram medida, por alteração de rendimentos	692 - 32,06%	
	Assegurar que 90% dos beneficiários de RSI tem contrato de inserção assinado no período de 60 dias seguidos após o despacho de atribuição.	100%	
	Renovar atempadamente 90% dos contratos	100%	
Objectivo específico –			
EMPREGO: <ul style="list-style-type: none"> Garantir que os beneficiários de RSI com ação na área do emprego e formação contratualizem o plano pessoal de emprego (PPE); Promover a participação/integração dos beneficiários em ações de formação profissional com 	Beneficiários de RSI com Ação para Emprego e ou Formação /Beneficiários com PPE contratualizado	100% 1332	99,7% 1328
	Beneficiários de RSI com Ação param Emprego/ Beneficiários integrados no mercado de trabalho	1332	1,5% 20 Colocações

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES DOS NÚCLEOS LOCAIS DE INSERÇÃO 2018

<p>qualificação profissional ou na modalidade vida ativa;</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover o encaminhamento e integração dos beneficiários em ações de desenvolvimento de competências e técnicas de procura de emprego; Estimular a apresentação dos beneficiários a ofertas de emprego para obtenção de colocação no mercado de trabalho Promover ações de divulgação junto das instituições sobre as medidas e Programas de apoio ao emprego para estimular a formalização de candidaturas a Medidas e Programas do IEFP 	Beneficiários de RSI com a Ação Emprego /Beneficiários integrados em Medidas e Programas do IEFP, IP (CEI+, Estágio Emprego, Medida de Apoio à Mobilidade Geográfica,	1332	0,4% 6 Ocupados	
	Beneficiários de RSI com Ação Emprego e ou Formação / Beneficiários integrados em medidas de formação profissional (Cursos EFA, EFJ, Modulares – Vida Ativa, formação transversal, PPT- Português para todos, aprendizagem e formação para a inclusão	1332	15% 206	
	Entidades participantes em ações de sensibilização e informação/ Candidaturas apresentadas e aprovadas	100% 10 candidaturas	80% 8 Candidaturas, aprovadas	
<p>EDUCAÇÃO Não tem representante</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover melhores níveis de qualificação escolar. Aumentar os níveis de literacia dos beneficiários Acompanhar e monitorizar os beneficiários com ações no âmbito do cumprimento da escolaridade obrigatória e prevenção do absentismo e abandono escolar Sensibilizar as famílias beneficiárias para a importância do cumprimento da escolaridade obrigatória por parte dos menores. 				
		1875 Sinalizados para escolaridade obrigatória	1875 Encaminhados para escolaridade obrigatória	
<p>HABITAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover as condições de habitabilidade adequadas, potenciando as respostas/apoios específicos Desenvolver mecanismos de 	Nº de beneficiários encaminhados para programas de realojamento	100% 7 realojamentos	14% 1 famílias realojadas	
	Nº de beneficiários encaminhados para outras respostas	20%	0%	

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES DOS NÚCLEOS LOCAIS DE INSERÇÃO 2018

<p>articulação para apoiar as famílias beneficiárias com necessidades ao nível de Habitação (social ou outra)</p> <ul style="list-style-type: none"> Monitorizar o cumprimento do pagamento das rendas dos beneficiários, que foram alvo de realojamento em habitações sociais 	<p>Nº de beneficiários que regularizaram a situação de endividamento habitacional</p>	<p>50%</p>	<p>0%</p>
<p>SAÚDE</p> <ul style="list-style-type: none"> Promoção de ações de sensibilização /Formação ao nível da educação para a Saúde Promover as condições de saúde incentivando e orientando para o cumprimento das respostas Acompanhamento dos beneficiários com problemas ligados às dependências na prevenção, tratamento e reinserção social 	<p>Nº de beneficiários encaminhados para Consultas de especialidade foram encaminhados 691 indivíduos, e foram executadas 644 consultas</p>	<p>100% 585</p>	<p>89% 521</p>
	<p>Nº de beneficiários encaminhados para consulta de alcoologia e outras dependências.</p>	<p>100% 158</p>	<p>36% 57</p>
<p>ACÇÃO SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover o acesso aos equipamentos e serviços de apoio à família, reforçar as noções de cidadania e participação social Garantir a dinamização de ações e projetos específicos para a promoção e desenvolvimento de competências Criar e desenvolver instrumentos de trabalho, com as equipas técnicas, no sentido de monitorizar os impactos da intervenção por área de inserção Garantir a adesão / participação dos beneficiários em ações de informação / sensibilização Promover encontros de trabalho de reflexão técnica Promover ações de qualificação para os elementos do NLI 	<p>Nº de beneficiários encaminhados pra ações de cidadania e participação social</p>	<p>100% 3139 Frequentaram acção</p>	<p>100% 3139</p>
	<p>participação dos beneficiários em ações de informação / sensibilização</p>	<p>100% 2 acções de sensibilização programadas</p>	<p>100% 2 acções realizadas</p>
	<p>Nº de reuniões Programadas/Reuniões realizadas</p>	<p>100% 3 Reuniões programadas</p>	<p>100% 3 Reuniões realizadas</p>

3.2 Avaliação desenvolvida no Processo-Chave

3.2.1 Identifique 3 **potencialidades** do NLI com impactos positivos no trabalho desenvolvido no presente ano.

Consciencialização dos parceiros para a importância dos seus contributos.
 Consciencialização dos técnicos para a necessidade de adoptar uma postura persuasiva e assertiva, tendo em conta que lidam com situações de insucesso, devendo por isso valorizar e realçar os pequenos progressos.
 Maior consciência por parte dos beneficiários do carácter transitório da medida.

4. ANEXO I – BOAS PRÁTICAS

1. Identificação da ação: Mercearia Social – *O Mercadinho*

1.1. Identificar ação(ões) considerada(s) como boa(s) prática(s) e breve descrição do seu desenvolvimento

Designação da(s) ação(ões):	
Mercearia Social – O Mercadinho	Esta iniciativa surgiu no âmbito do Fórum Social de Freguesia de Santa M ^a de Lamas, no intuito de dar resposta a famílias em situação de vulnerabilidade socioeconómica, em que a Cerci-Lamas foi designada como entidade promotora, em estreita parceria com todas as instituições e coletividades.
Identificação da(s) entidade(s) promotora(s)	Cerci-Lamas

2. Fundamentação

2.1. Identificar os impactos desta boa prática:

Ao nível da inovação (especifique <i>Porquê?</i>)	<p>O projeto visa adequar a resposta alimentar às necessidades das famílias, facilitando o acesso aos bens alimentares e de higiene pessoal, combatendo o desperdício.</p> <p><i>O Mercadinho</i> funciona como uma típica Mercearia onde os produtos disponíveis, a preços simbólicos (fictícios) são escolhidos pelas famílias de acordo com as suas necessidades em função de um crédito mensal de acordo com o cálculo da sua capitação. Estas são avaliadas e sinalizadas pelos técnicos de ação social/RSI da freguesia.</p> <p>Paralelamente a esta iniciativa, desenvolvem-se ações de formação relacionadas com alimentação saudável e gestão financeira.</p>
--	--

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES DOS NÚCLEOS LOCAIS DE INSERÇÃO 2018

<p>Ao nível do envolvimento dos parceiros (especificar <i>Como?</i> Indicando, nomeadamente, os recursos envolvidos/disponibilizados pelos diferentes parceiros)</p>	<p>No intuito de rentabilizar os recursos existentes, eliminar a sobreposição de intervenção, estimular a participação ativa e o trabalho em rede, este projeto conta com o envolvimento de todas as instituições e coletividades de Santa M^a de Lamas.</p> <p>A Junta de Freguesia disponibilizou o espaço de uma antiga escola primária e suporta os gastos de água e luz, bem como a manutenção dos espaços exteriores.</p> <p>A Cerci-Lamas, a APPV e a Associação Bem-Estar de St^a M^a de Lamas, garantem os recursos técnicos (recursos humanos) e os restantes parceiros têm-se disponibilizado para a implementação de campanhas de angariação de produtos.</p> <p>Desenvolve-se ainda uma estreita articulação com outras Mercearias do concelho, relacionadas com intercâmbios de stock e formações.</p>
<p>Ao nível do envolvimento dos beneficiários (especificar <i>Como?</i>)</p>	<p>As famílias são motivadas a desenvolver autonomia nas suas opções aquando da seleção do seu cesto de compras.</p> <p>Assim, promovemos o desenvolvimento de competências ao nível da organização e gestão de compras, estabelecimento de prioridades, gestão financeira e alimentação saudável.</p> <p>Nas campanhas de angariação de produtos procuramos envolver os “clientes” na sua dinamização, assim como na higienização do espaço.</p>
<p>Outros níveis. Quais? (enunciar a que outros níveis e especificar <i>Como?</i>)</p>	<p>A promoção de um espaço de convívio, de educação não formal, de partilha, de amizade e interajuda, promovendo cidadãos mais esclarecidos e responsáveis.</p>

2.2. Identificar, de forma sintética, os principais objetivos e características da ação desenvolvida

Objetivos da ação	Características da ação
<p>Objetivo Geral:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dignificar a resposta alimentar e minimizar o desperdício alimentar ✓ Evitar a duplicação e sobreposição da resposta ✓ Promover a autonomia pessoal, familiar e qualidade de vida. 	<p>Numa primeira fase é efetuada uma avaliação sociofamiliar. Se possuir carência socioeconómica a família é sinalizada para o Mercadinho, onde poderá usufruir de um crédito mensal de acordo com os seus rendimentos. Com este crédito poderá adquirir produtos alimentares e de higiene existentes na Mercearia.</p> <p>Periodicamente é efetuada uma avaliação da situação. Paralelamente ao apoio na Mercearia é efetuada uma intervenção educativa/formativa através de sessões temáticas, como por exemplo, gestão financeira, alimentação saudável e confeção de ementas económicas.</p>

3. Identificação dos actores/agentes envolvidos e principais destinatários

3.1. Identificar quais os principais actores envolvidos

Parceiros (quais?)	Todas as entidades parceiras do Fórum Social de Freguesia de Santa Maria de Lamas; Outras Mercearias Sociais do Concelho
Beneficiários	Famílias de Santa Maria de Lamas em situação de vulnerabilidade socioeconómica.
Outras entidades não parceiras (quais?)	
Outros Actores/agentes sociais (quais?)	

3.2. Identificar quais os principais destinatários da ação

Parceiros (quais?)	
Técnicos	Equipa RSI Cerci-Lamas
Beneficiários	Famílias de Santa Maria de Lamas em situação de vulnerabilidade socioeconómica sinalizada pela comunidade e técnicos de ação social/RSI
Outras entidades não parceiras (quais?)	
Outros Actores/agentes sociais (quais?)	

3.3. Identificar quais os principais impactos da ação para os destinatários

Monitorização/ Avaliação
<ul style="list-style-type: none"> - Reavaliação sociofamiliar semestral; - Verificação da aquisição de conhecimentos e condutas assertivas ao nível da organização, gestão de compras, alimentação saudável e gestão financeira.
Principais resultados
<ul style="list-style-type: none"> -O grau de participação dos beneficiários é de 95% -O grau de satisfação foi de 100%



RELATÓRIO DE ACTIVIDADES DOS NÚCLEOS LOCAIS DE INSERÇÃO 2018

4. Identificação de custos e possibilidade de sustentabilidade da ação

Custos financeiros e materiais	Capacidade de sustentabilidade futura	
	Sim (justifique)	Não (justifique)
Os custos financeiros e materiais são assegurados por todos os parceiros, através de campanhas de angariação de produtos.	Esta iniciativa terá continuidade, uma vez que tem atingido os objetivos a que se propõe.	

4. ANEXO II – DOCUMENTOS PRODUZIDOS PELO NLI AO LONGO DO ANO

Apresentado em reunião de NLI de 27-3-2019