



Portugal INOVACÃO SOCIAL

Cofinanciado por:



Portugal
**INOVAÇÃO
SOCIAL**

Iniciativa pública portuguesa, pioneira na Europa, criada para dinamizar o mercado de investimento social e promover a inovação e o empreendedorismo social através da mobilização de cerca de **150 milhões de euros** do Fundo Social Europeu, no contexto do Acordo de Parceria **Portugal 2020**.

Gere **quatro instrumentos de financiamento** que têm como objetivo apoiar projetos que constituam soluções inovadoras para problemas sociais.

OBJETIVOS

Promover a Inovação e o Empreendedorismo Social em Portugal como forma de gerar novas soluções para os problemas sociais, numa lógica complementar às respostas tradicionais, para a resolução de importantes problemas sociais.

Dinamizar o mercado de investimento social, criando **instrumentos de financiamento** mais adequados às necessidades específicas do setor da economia social e dos projetos de inovação e empreendedorismo social.

Capacitar os atores do sistema de inovação e empreendedorismo social em Portugal, melhorando os níveis de resposta das entidades da economia social e contribuindo para a sua sustentabilidade económica e financeira.

Iniciativa Portugal Inovação Social

O QUE É A INOVAÇÃO SOCIAL?

A INOVAÇÃO SOCIAL é o resultado da experimentação ou implementação de um **projeto diferenciado** que gera **impacto social positivo**, ou seja, que provoca uma melhoria da qualidade de vida ou nas perspetivas de desenvolvimento de um ou vários grupos sociais.

Iniciativa Portugal Inovação Social

O QUE É O EMPREENDEDORISMO SOCIAL?

O EMPREENDEDORISMO SOCIAL é o processo de implementação e desenvolvimento de **ideias inovadoras** para responder a **problemas comunitários**, visando um fim social e, frequentemente, também económico.



Em Portugal

Pobreza

RISCO DE POBREZA/EXCLUSÃO SOCIAL

19,5% PT (2016)

- Ano base: 2.757.000 PT (2008)
- Meta 2020: - 200.000 PT
- Estimativa 2016: - 160.000 PT

POBREZA INFANTIL

- 22,4% PT (2015)

Emprego

DESEMPREGO JOVEM

28% PT (2016) (15-24 anos)

JOVENS NEET

22,4% PT (2015) (15-24 anos)

DESEMPREGO QUALIFICADO

9,2% PT | 5,6% UE

Educação

ABANDONO PRECOCE DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

(18-24 anos)

- Ano base: 28% PT (2010)
- Meta 2020: 10% PT
- 14% PT (2016)

Problemas Sociais



**Respostas
Tradicionais**

**Novas
Respostas**

- **Diferentes** das convencionais
- **Eficazes** no combate ao problema social
- **Eficientes** na utilização de recursos

Setor Público

Setor Privado

**Setor Cooperativo
e Social**

Respostas Sociais Tradicionais

Creche



Centro de Atividades de
Tempos Livres



Centro de Atividades
Ocupacionais



Cantina Social



Equipa de Rua para Pessoas
Sem-Abrigo



Casa de Abrigo



Serviço de Apoio
Domiciliário



Centro de Dia



Lar de Idosos



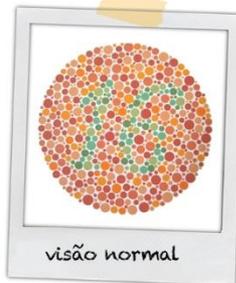
Novas Respostas [alguns exemplos]





Projeto “ColorADD Social”

350 milhões daltónicos



visão normal



visão daltónico
deuteranopia



visão normal



visão daltónico
deuteranopia



O Alfabeto das Cores



Linguagem Universal e inclusiva



41% Sente dificuldade
integração social



17% descobriu ser daltónico
depois dos 20 anos



90% da comunicação no
mundo é feita pela cor



90% Precisa de ajuda
para comprar roupa



Projeto “ColorADD Social”

Programa ColorADD.Social ColorADD nas Escolas



AÇÃO
“VER E SENTIR
AS CORES”



Permitir o contacto com a visão daltónica e sentir os seus constrangimentos



Tornar as bibliotecas escolares mais inclusivas pela Cor

BIBLIOTECAS ESCOLARES

RASTREIO DALTONISMO



Diagnóstico precoce de daltonismo por optometristas

Maior consciencialização para o problema do daltonismo

AÇÃO DE SENSIBILIZAÇÃO COMUNIDADE EDUCATIVA

Norte*

880
Escolas 1º ciclo

82.500 Alunos
86 Municípios

Alentejo*

230
Escolas 1º ciclo

16.200 Alunos
58 Municípios

Nº de escolas previstas por região* para a realização do programa ColorADD no período de 3 anos.

Projeto “APPS For Good”

Desajustamento do Sistema de Ensino face às necessidades e motivações dos alunos e ao mercado de trabalho

1 em cada 5 alunos reprova ou desiste de estudar no Ensino Secundário.

Portugal tem a **4ª maior taxa de abandono escolar** da União Europeia.

35% dos Millenials não têm competências informáticas aplicáveis em contexto de trabalho.

38% dos empregadores mundiais afirmam ter dificuldade em selecionar para vagas em aberto.



Projeto “APPS For Good”

Através de uma plataforma online com conteúdos pedagógicos, os alunos e professores experienciam um **ciclo completo de desenvolvimento de um produto**, com o apoio de uma rede de especialistas, adquirindo competências digitais e de resolução de problemas, criatividade, comunicação e trabalho em equipa.

Durante o ano letivo

Formação Professores b-Learning |
Creditada

Visita Inicial às escolas

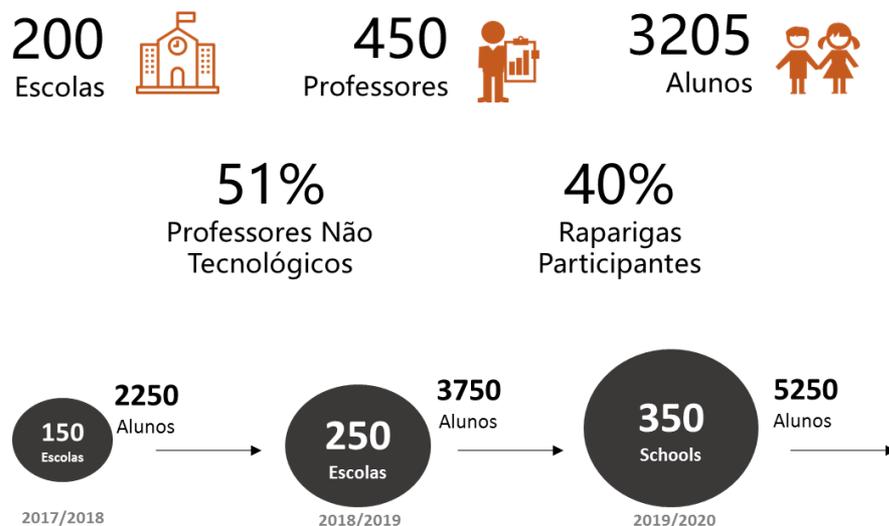
Visita Final às escolas

Encontros Regionais

Competição: Semifinais em que todos os alunos são convidados a ir a Marketplace e a fazer o seu Pitch.

Evento Final

Evento que finaliza a competição com as melhores soluções premiadas.



Portugal INOVACÃO SOCIAL

Pioneira na
Europa

Mercado de
Investimento
Social

Projetos de
Inovação
Social

Iniciativa
pública

Organizações
da Economia
Social

Quatro
Instrumentos
de
financiamento

150 M€

Portugal 2020

Iniciativa Portugal Inovação Social

O QUE FINANCIAM OS NOSSOS INSTRUMENTOS

Iniciativas de Inovação e Empreendedorismo Social (IIES)

O financiamento gerido pela Portugal Inovação Social é orientado para **PROJETOS** genericamente designados como **Iniciativas de Inovação e Empreendedorismo Social (IIES)**, num formato que promove a aproximação entre os investidores sociais e as organizações responsáveis pela implementação desses projetos inovadores.

Instrumentos de Financiamento

Ajustados ao ciclo de vida dos
projetos de inovação social





CAPACITAÇÃO

para o Investimento Social

OBJETIVO

Melhorar as **competências organizativas e de gestão** necessárias ao desenvolvimento de projetos de inovação e empreendedorismo social, colmatando lacunas e preparando as organizações que os implementam para atrair e aplicar investimento social.



CIS | Finalidade

Instrumento de Financiamento que tem como finalidade **capacitar** as organizações envolvidas em iniciativas de inovação e empreendedorismo social (IIES), melhorando as suas **capacidades organizativas e competências de gestão**, com vista à sua preparação para gerar impacto social e mobilizar e aplicar investimento social no âmbito da IIES em curso.



*Pretende dar resposta às necessidades de capacitação **diretamente** associadas à implementação de uma IIES **específica**.*



CAPACITAÇÃO

para o Investimento Social



CIS | Intervenientes

ENTIDADE IMPLEMENTADORA (ENTIDADE BENEFICIÁRIA)

- **Realização do projeto**
- Implementação do **Plano de Capacitação**

INVESTIDOR SOCIAL

- Carta de **Manifestação de Interesse** (não vinculativa)

PRESTADOR DE SERVIÇOS

- Apoio à implementação do Plano de Capacitação
- **Intervenções de Capacitação**



CAPACITAÇÃO

para o Investimento Social

BENEFICIÁRIOS

Entidades da Economia Social

- COOPERATIVAS
- ASSOCIAÇÕES
- SUBSETOR COMUNITÁRIO E AUTOGESTIONÁRIO
- FUNDAÇÕES
- MISERICÓRDIAS
- MUTUALIDADES
- IPSS



CAPACITAÇÃO

para o Investimento Social

Intervenções Elegíveis

Plano de Capacitação

- Diagnóstico de Necessidade de Capacitação (**intervenção zero**)
- Até 5 intervenções de capacitação adicionais

Domínios de Capacitação

1. Modelo de criação de valor
2. Avaliação de impacto
3. Estratégia, parcerias e crescimento
4. Marketing, comunicação e angariação de fundos
5. Estrutura, governação, liderança e recursos humanos
6. Gestão financeira, controlo e risco
7. Gestão de operações e tecnologia de informação

Formato das Intervenções (Ações)

**Consultoria
Formativa**

Mentoria

**Formação
Certificada**

Candidatura | Documentos Obrigatórios

- **Diagnóstico de necessidades** de capacitação da IIES;
- **Plano de capacitação** da IIES;
- **Orçamento detalhado por intervenção** de capacitação proposta;
- **Manifestação de interesse de investimento social** na IIES.

Candidatura | Diagnóstico de Necessidades

Documento que permite suportar a identificação das necessidades de capacitação mais relevantes (prioritárias), cuja resolução permitirá tornar a IIES mais preparada para a geração de impacto e para o investimento social.

REALIZADO POR ENTIDADE EXTERNA À IIES E AO SEU PROMOTOR

- **Pode ser:** um **investidor social** (donativo), uma **empresa** (ex. consultora) ou **organização com conhecimento na área** (ex. Universidade)
- Obrigatoriedade de apresentação do **documento original** após aprovação da candidatura, no momento do seu pedido de reembolso

PONTOS CHAVE DO *TEMPLATE*

- **Identificação e Apresentação** da IIES Candidatada
- Apresentação da **Entidade Responsável pelo Diagnóstico**
- **Resultados do Diagnóstico** (*Identificação das necessidades de capacitação da IIES*)

VALOR ELEGÍVEL

- **Máximo de €5.000** (reembolso do custo incorrido contra apresentação de fatura-recibo)



Desde que as despesas sejam incorridas a partir dos 60 dias anteriores à data de apresentação da candidatura

Candidatura | Plano de Capacitação

O Plano de Capacitação é o instrumento de apresentação da estratégia de preparação da IIES para que a mesma se torne capaz de gerar impacto social de forma previsível e de captar investimento social. Consiste num conjunto de intervenções de capacitação e deve ser desenvolvido com base nos resultados do Diagnóstico de Necessidades.

REALIZADO PELA ENTIDADE BENEFICIÁRIA

- A entidade beneficiária (promotora da IIES) é a **responsável** pela **proposta** e pela **implementação do plano de capacitação**
- Para além do diagnóstico (**Intervenção Zero**), integra ainda no max. **5 intervenções de capacitação adicionais**

PONTOS CHAVE DO *TEMPLATE*

- **Planeamento das intervenções de capacitação adicionais (por intervenção):**
 - ✓ necessidade de capacitação e identificação da intervenção de capacitação que a permite colmatar
 - ✓ ações de capacitação a desenvolver
 - ✓ produto tangível resultante
 - ✓ prestadores de serviços consultados
 - ✓ colaboradores abrangidos pelo plano de capacitação
- **Comparação entre cenário atual da IIES e o cenário pós-implementação do plano de capacitação**

VALOR ELEGÍVEL

- **Máximo de €50.000**



Deduzindo o valor do diagnóstico de necessidades

Prestadores de Serviços de Diagnóstico e de Capacitação

QUEM ?

Qualquer **entidade**, singular ou coletiva, que:

- disponha de **contabilidade organizada** nos termos da legislação aplicável;
- **não tenha com a entidade beneficiária qualquer tipo de relação de controlo**, relacionamentos societários, ou participação comum em órgãos sociais.

Prestadores de Serviços de Diagnóstico e de Capacitação

CONDIÇÕES:

- A entidade responsável pelo **diagnóstico** não pode, numa mesma candidatura, prestar serviços de capacitação nas **intervenções de capacitação adicionais**;
- Uma única entidade prestadora de serviços pode ser responsável pela corealização de todas as **intervenções de capacitação adicionais**;
- Em cada **intervenção de capacitação adicional** não pode ser envolvida mais do que uma entidade prestadora de serviços de capacitação (exceção: aquisição de participações individuais em formação externa certificada).



CAPACITAÇÃO

para o Investimento Social

Portugal
INOVACÃO
SOCIAL

1º Concurso

(21.03.2017 a 28.06.2017)

Capacitação para o Investimento Social	Totais	NORTE	CENTRO	ALENTEJO
N.º projetos aprovados	99	49	41	9
Financiamento aprovado	3,5 M€	1,7 M€	1,45 M€	0,35 M€
Dotação prevista	3 M€			

M€ - milhões de euros



PARCERIAS

para o Impacto

OBJETIVO

Apoiar a criação, desenvolvimento ou crescimento de **projetos de inovação e empreendedorismo social**, em formato de **cofinanciamento** com investidores sociais, estimulando a filantropia de impacto e contribuindo para um modelo de financiamento mais estável, eficaz e duradouro.



PARCERIAS

para o Impacto

Incentivo ao
investimento
com impacto
social

Financiamento
público
superior a
50.000 €

Financiamento
público
70%

Projetos com
duração até
3 anos

Investidor
social público
ou privado
30%



PARCERIAS

para o Impacto

1º Concurso

(19.07.2016 a 31.10.2016)

Parcerias para o Impacto	Totais	NORTE	CENTRO	ALENTEJO
N.º candidaturas aprovadas	42*	22	15	5
Investimento aprovado	10 M€	5,4 M€	3,9 M€	0,7 M€
Financiamento solicitado	7 M€	3,78 M€	2,73 M€	0,49 M€
Dotação prevista	7 M€			

* incluindo as candidaturas regionais de projetos multiregionais

M€ - milhões de euros



TÍTULOS

de Impacto Social

OBJETIVO

Apoiar projetos inovadores orientados para a obtenção de **resultados sociais e ganhos de eficiência** em áreas prioritárias de política pública (Emprego, Proteção Social, Saúde, Justiça e Educação), contratualizando-se um **Pagamento por Resultados**.

Os projetos funcionam com base numa parceria entre **Investidores Sociais** (que financiam o projeto), **Entidades Públicas** (que validam alinhamento do projeto com a política pública e a relevância dos resultados esperados) e **Entidades Implementadoras** (que concretizam o projeto).



TÍTULOS

de Impacto Social

Soluções
inovadoras na
prestação de
serviços públicos

Investidor Social
financia o projeto
(mínimo 50.000€)

Contratualização
de
Resultados
Sociais

Reembolso com
base nos
Resultados

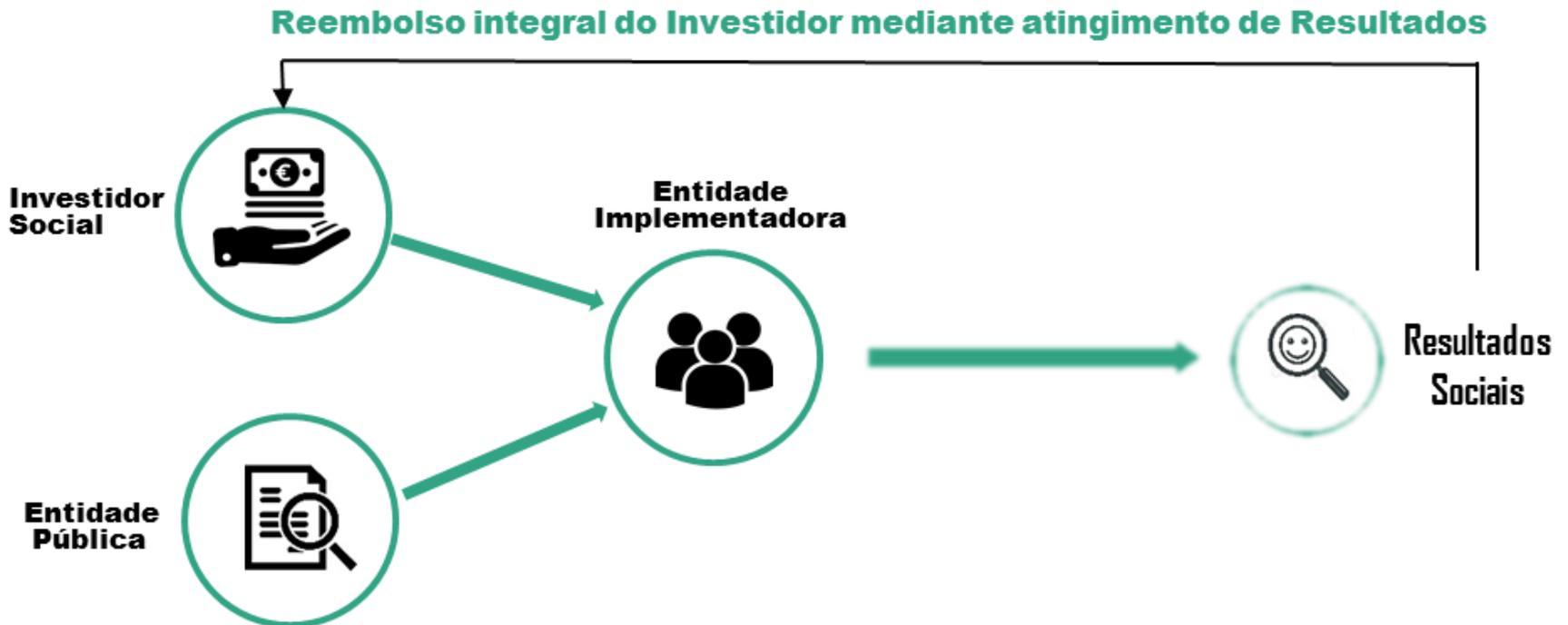
Entidade Pública
valida projeto

Financiamento
público superior
a **50.000 €**



TÍTULOS de Impacto Social

Portugal
**INOVAÇÃO
SOCIAL**





TÍTULOS

de Impacto Social

Portugal
INOVAÇÃO
SOCIAL

1º Concurso

(24.08.2016 a 28.11.2016)



Bootcamp Academia de Código

- Code for All, Lda. | LIS
- Fundação
- Empregabilidade | 198 jovens
- Meta: 50% empregabilidade
- **723 500€** (54% ASSOP | 46% FCG)

**FAZ-TE
FORWARD**
Título de Impacto Social

Faz-te Forward

- TESE | LIS
- Área Metropolitana do Porto
- Empregabilidade | 270 jovens
- Meta: 40% integração | 20% manutenção
- **443 132 €** (75% FCG | 25% Deloitte)



Projeto Família

- Movimento de Defesa da Vida | LIS
- Porto
- Prevenção da institucionalização | 216 crianças
- Meta: 50% não institucionalização
- **433 276€** (89% FCG | 11% Montepio)

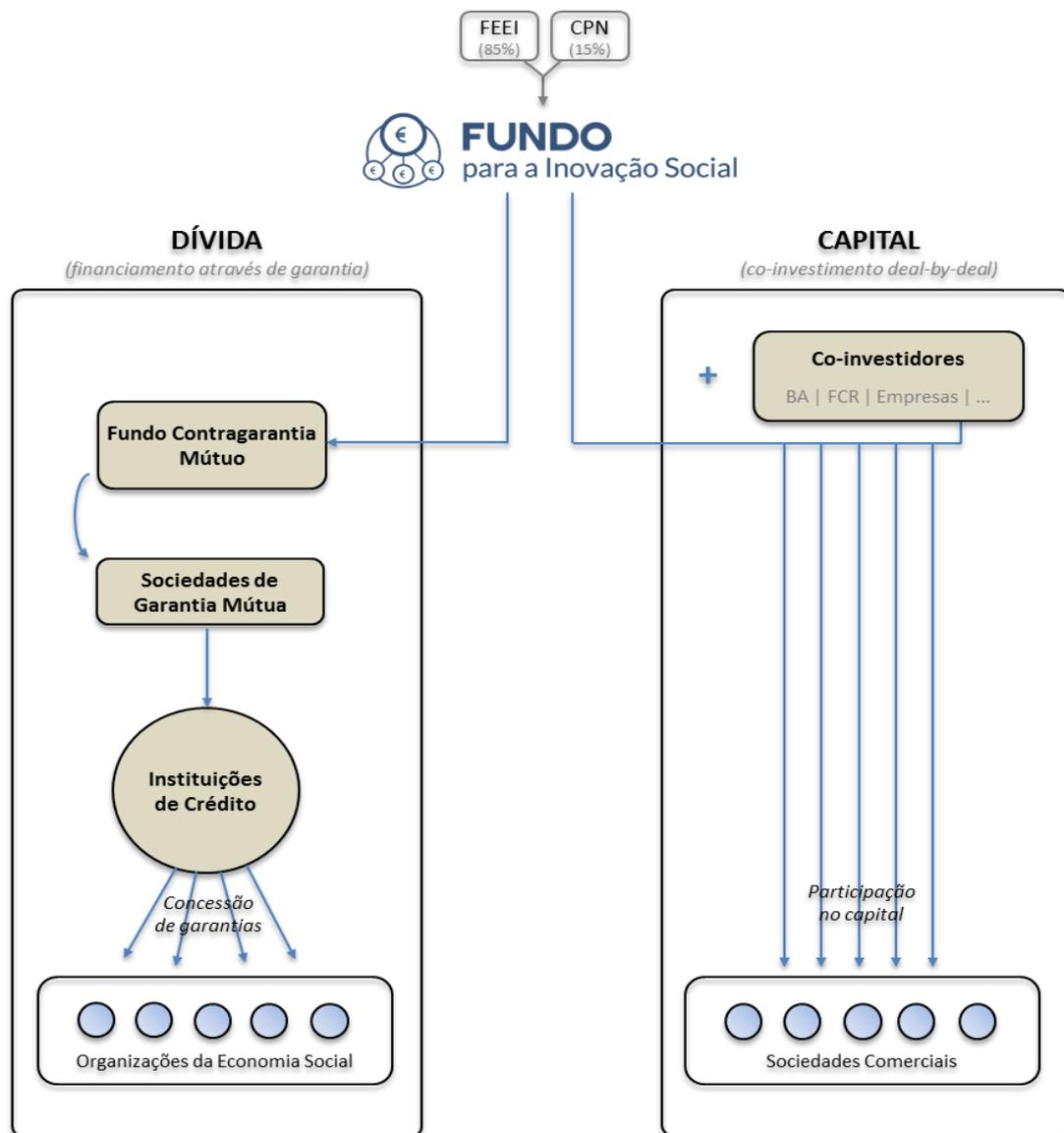


FUNDO

para a Inovação Social

OBJETIVO

Financiar as Organizações da Economia Social e as *start-up* sociais envolvidas em projetos de inovação e de empreendedorismo social, colmatando a resposta insuficiente do setor financeiro às necessidades específicas do financiamento deste tipo de projetos.



Modelo FIS*

Dois instrumentos:

1. Um instrumento para a facilitação do acesso ao financiamento
2. Um instrumento de capital

** Aprovado projeto de Decreto-Lei em reunião do Conselho de Ministros no dia 15.03.2018 | Promulgado pelo Presidente da República no dia 05.04.2018*

Avisos e Concursos

Em 12.06.2018

	Concursos realizados	Candidaturas recebidas	Projetos aprovados	Valor aprovado
 CAPACITAÇÃO para o Investimento Social	1	168	99	3,5 M€
 PARCERIAS para o Impacto	3	174 (117 em análise)	35	7 M€
 TÍTULOS de Impacto Social	2	26 (15 em análise)	3	1,5 M€

368
candidaturas

137
projetos
aprovados

12 M€
financiamento

CONTACTOS

Portugal
**INOVAÇÃO
SOCIAL**

Tel.: 239 863 577/8

Sede:

Rua Bernardim Ribeiro, 80 |
3000-069 Coimbra |
PORTUGAL

www.inovacaosocial.portugal2020.pt



E-mail: geral@inovacaosocial.portugal2020.pt

Equipa de Ativação Regional de Inovação Social:

NORTE – Helena Loureiro | helena.loureiro@inovacaosocial.portugal2020.pt

CENTRO – Alexandra Neves | alexandra.neves@inovacaosocial.portugal2020.pt

ALENTEJO | ALGARVE – Francisco Fragoso | francisco.fragoso@inovacaosocial.portugal2020.pt