



Ciclo de seminários

“O QUE IMPORTA PARA AS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS”

Porto – Atmosfera M

- ✓ Na sustentabilidade e inovação
 - **Pensamento criativo (8 Março)**
 - Avaliação de Impacto social
 - Inovação e “novos negócios”
- ✓ No cumprimento de obrigações legais
 - Contratação pública
 - Fiscalidade no 3º sector
- ✓ Na qualidade das relações internas
 - Comunicação interna e gestão de conflitos

DESIGNAÇÃO DO CURSO	Pensamento Criativo	DURAÇÃO	6 horas
		DATA	8 Março 17
DESTINATÁRIOS	Responsáveis e técnicos das organizações da economia social		
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ caracterizar o processo de pensamento ✓ distinguir os diferentes tipos de pensamento ✓ utilizar a metodologia dos chapéus para pensar ✓ utilizar estratégias de análise produtiva de ideias ✓ utilizar metodologias de pensamento criativo 		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pensamento <ul style="list-style-type: none"> - o que é pensar - fatores de constrangimento - as tendências do estilo de pensamento ocidental 2. Estilos de pensamento <ul style="list-style-type: none"> - pensamento lógico - pensamento alógico 3. A metodologia dos chapéus <ul style="list-style-type: none"> - as varandas do pensamento - o modelo dos 6 chapéus - características / guião 4. A aplicação da metodologia dos chapéus <ul style="list-style-type: none"> - reuniões - relatórios - análise de ideias 		

	<p>5. Pensamento criativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - diagrama - técnicas - o PO <p>6. Técnica das palavras aleatórias</p> <ul style="list-style-type: none"> - momentos - procedimentos - processo - CASO
METODOLOGIA DE FORMAÇÃO	Exercícios de apropriação; Casos; Feedback em registo auto e hétero regulador; Simulações.
FORMADOR - BIOGRAFIA	<p>João Leite</p> <p>Psicólogo. Consultor e formador. Conceção e realização de trabalhos de desenvolvimento organizacional (empresas / hospitais / associações). Desenvolvimento de projetos de capacitação com organizações internacionais. Trabalha com equipas de organizações sociais a inovação e o pensamento criativo.</p>

CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO:

Preço de inscrição: 65 €, acrescido de IVA (Inclui coffee-break e documentação).

Condições especiais: Desconto de 10% aos associados do Montepio e desconto de 25% para organizações que inscrevam 3 ou mais participantes (descontos não cumulativos).

No final da ação será emitido Certificado de Participação.

Forma e condições de pagamento: O pagamento deverá ser realizado por transferência bancária para o IBAN PT50 0036 0084 9910 0089 2461 2 e remetido comprovativo da transferência bancária para geral@turnaround.pt. A inscrição só será válida após pagamento.

Em caso de desistência pelo formando, o valor será reembolsado, desde que a comunicação seja feita até 3 dias antes da data de realização da ação. Em caso de cancelamento da ação, a Turnaround Social devolverá o valor na inscrição na íntegra.