

CONCURSO PARA ATRIBUIÇÃO DE BOLSAS DE PARTICIPAÇÃO NO “BOOTCAMP EM EMPREENDEDORISMO SOCIAL”

IES

**SOCIAL
BUSINESS
SCHOOL**

IMPACT FOR CHANGE

**SANTA MARIA DA FEIRA –
INOVAÇÃO SOCIAL**

Janeiro de 2016



santa maria da feira
câmara municipal



CASA dos CHOUPOS | COOPERATIVA, Lda



ADRIEM
Associação de Desenvolvimento da Região e Integração da Região do Algarve



1 | Sumário Executivo

2 | Concurso para atribuição de bolsas DE CAPACITAÇÃO em Empreendedorismo Social

3 | Objetivos do BOOTCAMP em Empreendedorismo Social

4 | Metodologia do BOOTCAMP em Empreendedorismo Social



1 | SUMÁRIO EXECUTIVO

Considerando o plano estratégico da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, no apoio e criação de serviços inovadores dirigidos à comunidade, foi criado o Santa Maria da Feira – Inovação Social, em parceria com o IES-Social Business School, dirigido às Organizações Sociais do Município de Santa Maria da Feira. No âmbito deste programa, é lançado o Concurso para atribuição de bolsas para participação no “BOOTCAMP em Empreendedorismo Social” promovido pelo PROJETO DIREITOS E DEAFIOS IV – CONTRATO LOCAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL 3G, para as Organizações Sociais de Santa Maria da Feira.

Os principais problemas da sociedade têm persistido apesar do esforço levado a cabo pelos vários agentes económicos. Adicionalmente, existe uma clara consciência que existem oportunidades de inovação neste domínio que permitam gerar resultados com mais impacto quer através de políticas públicas, quer de iniciativas de âmbito local, regional, nacional e até global. Todavia, e porque os problemas são complexos e multidimensionais, é fundamental que a inovação aconteça no espaço da designada economia de impacto onde a cooperação, a maximização do valor para a sociedade e a eficiência na utilização de recursos locais, abundantes e endógenos são os pilares da ação. Nesta perspetiva, a Inovação Social é o processo segundo o qual são geradas soluções mais eficazes e eficientes do que as existentes para a resolução dos problemas da sociedade.



2 | CONCURSO PARA ATRIBUIÇÃO DE BOLSAS DE PARTICIPAÇÃO PARA O BOOTCAMP EMPREENDEDORISMO SOCIAL

- Acreditamos que uma aposta na inovação social deve ter por base uma infraestrutura de base sólida. É assim nas empresas que iniciam processos de inovação, deve ser assim nas organizações sociais que ousem promover a sua inovação.
- Com a atribuição de bolsas para participação no BOOTCAMP em Empreendedorismo Social às Organizações Sociais, estaremos a promover organizações mais informadas, mais capazes e sustentáveis.
- O Programa é dirigido aos agentes do setor social, oriundos das Organizações Sociais de Santa Maria da Feira.



3 | OBJETIVOS DO BOOTCAMP EM EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Objetivos centrais são:

- a) Entender na prática o que é Empreendedorismo Social.
- b) Apoiar na (re)construção de modelos sustentáveis que resolvem de raiz problemas sociais/ambientais.
- c) Apoiar na planificação da implementação de iniciativas, na preparação de um *pitch* forte e no alinhamento e motivação da equipa.
- d) Criar ainda uma forte rede de pares, um dos fatores mais importantes para a continuidade e êxito dos novos empreendedores.

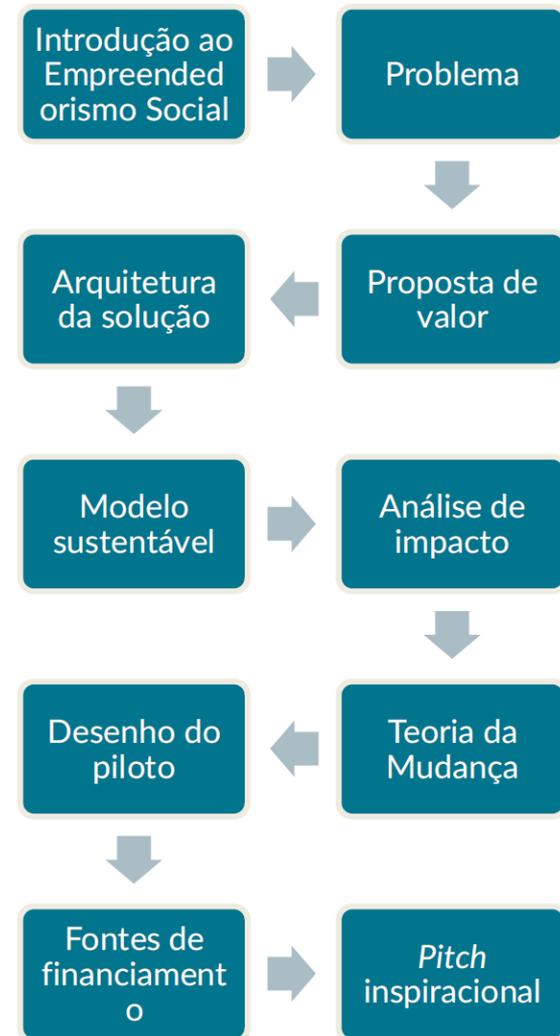
O BOOTCAMP reúne apaixonados pelo Empreendedorismo Social que querem desenvolver um projeto inovador com impacto social. Destina-se tanto àqueles que têm uma nova ideia como àqueles que têm um projeto em fase de lançamento. Os projetos podem ser independentes ou no contexto de uma organização já existente (intra-empendedorismo). Os participantes saem com um guião de como desenhar projetos de Empreendedorismo Social aplicável a qualquer nova ideia que tenham no futuro, assim como uma injeção de energia e uma nova perspetiva essenciais para a ação.

4 | METODOLOGIA DO BOOTCAMP EM EMPREENDEDORISMO SOCIAL

O programa desenrola-se de forma dinâmica ao longo das 48 horas, equilibrando conhecimento de ponta, casos de estudo e aplicação prática de ferramentas a cada projeto. O trabalho intenso é complementado com momentos de energia, diversão e *networking*, dinamizados pela equipa de formação ou por iniciativas de ES.

Cada sessão inclui a apresentação de conceitos, modelos e ferramentas seguida de tempo para aplicação em equipa, com o acompanhamento de mentores experientes no desenvolvimento, implementação e avaliação de projetos de ES.

É um processo intenso de construção, avaliação, reformulação, partilha, até chegar ao produto final – o desenho de uma solução sustentável e relevante para resolver de raiz um problema social, apresentada num *pitch* ao painel de júri.





IES-Social Business School

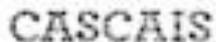
CASCAIS | PORTO | MAPUTO

ies-sbs.org

facebook.com/IES.SBS



PARCEIROS INSTITUCIONAIS:



ASSOCIADOS HONORÁRIOS:



ASSOCIADOS PREMIUM

