



Ciclo de seminários

“O QUE IMPORTA PARA AS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS”

Porto – Atmosfera M

- ✓ Na sustentabilidade e inovação
 - Pensamento criativo
 - **Avaliação de Impacto social (23 Março)**
 - Inovação e “novos negócios”
- ✓ No cumprimento de obrigações legais
 - Contratação pública
 - Fiscalidade no 3º sector
- ✓ Na qualidade das relações internas
 - Comunicação interna e gestão de conflitos

DESIGNAÇÃO DO CURSO	Avaliação de impacto social	DURAÇÃO	6 horas
		DATA	23 Março
DESTINATÁRIOS	Responsáveis e técnicos das organizações da economia social		
OBJETIVOS	Dotar os formandos dos conceitos básicos sobre impacto social e sensibilizar para a importância da medição do impacto nas Organizações sociais		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>Avaliação de impacto social – das metodologias aos conceitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ O que é a avaliação de impacto ▪ Metodologias de Avaliação ▪ Princípios da avaliação de impacto <p>Mapeamento de stakeholders:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Noção de stakeholder ▪ Identificação de stakeholders <p>Teoria da Mudança Social e Cadeia de Valor Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoria da Mudança ▪ Cadeia de valor social ▪ Investimentos, resultados e impactos <p>Indicadores SMART, Outputs e Outcomes</p>		
METODOLOGIA DE FORMAÇÃO	Metodologia teórico-prática, com apresentação, análise e discussão de casos práticos, potenciando a partilha de conhecimento e experiência prática entre os vários intervenientes na formação.		

FORMADOR - BIOGRAFIA	<p>Cristiano Viegas</p> <p>É um empreendedor em série, estratega e professor que construiu negócios em diversos setores em Portugal, EUA e Reino Unido. É também um consultor experiente, tendo liderado projetos de consultoria de gestão na Europa, América do Sul, Ásia e África, sendo também conselheiro de numerosos empresários, empresas e organizações.</p> <p>Após vários anos a trabalhar com algumas das principais consultoras estratégicas internacionais, o Cristiano tem trabalhado nos últimos 5 anos em Consultoria social em áreas como a avaliação de impacto social (ex.: análise SROI), criação de novos negócios sociais, planeamento e análise estratégica, gestão de projetos, Marketing social, escalabilidade (scaling-up), fundraising e em eficiência organizacional.</p> <p>É um especialista convidado da Comissão Europeia para a definição dos novos programas de financiamento do Horizonte 2020 e faz parte da rede internacional de Trend spotters da Trendwatching.com.</p> <p>Possui uma Licenciatura em Gestão pelo ISCTE, um curso executivo em Media, Telecomunicações e Tecnologia da Informação pela Universidade Católica, uma pós-graduação e mestrado em Gestão de Marketing pelo ISEG, sendo doutorando em gestão, nas vertentes de Empreendedorismo e Inovação, na NOVA SBE.</p>
---------------------------------	---

CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO:

Preço de inscrição: 65 €, acrescido de IVA (Inclui coffee-break e documentação).

Condições especiais: Desconto de 10% aos associados do Montepio e desconto de 25% para organizações que inscrevam 3 ou mais participantes (descontos não cumulativos).

No final da ação será emitido Certificado de Participação.

Forma e condições de pagamento: O pagamento deverá ser realizado por transferência bancária para o IBAN PT50 0036 0084 9910 0089 2461 2 e remetido comprovativo da transferência bancária para geral@turnaround.pt. A inscrição só será válida após pagamento.

Em caso de desistência pelo formando, o valor será reembolsado, desde que a comunicação seja feita até 3 dias antes da data de realização da ação. Em caso de cancelamento da ação, a Turnaround Social devolverá o valor na inscrição na íntegra.