

CLUBES ALPE (5ª Edição)

Fundamentação:

Tendo em conta a baixa qualificação e os baixos índices de participação em acções de educação – formação da população que diariamente procura os serviços da Agência Local em Prol do Emprego (Eixo 1 do Projeto Direitos & Desafios, enquadrado no Contrato Local de Desenvolvimento Social, programa assinado entre a Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, o Instituto da Segurança Social e a Casa dos Choupos Cooperativa Multisectorial de Solidariedade Social, CRL, tem esta última como entidade Coordenadora e como entidades executoras a Associação de Alcoólicos Recuperados de Santa Maria da Feira e o Centro Social de Lourosa.), à qual acrescem a morosidade e fluxos variáveis das repostas disponíveis em termos de educação – formação, foram criados em 2007 os Clubes ALPE, assentes num modelo de aprendizagem não formal e constituídos em torno de domínios específicos.

A criação e dinamização deste dispositivo de educação – formação, pretendeu adaptar-se às necessidades do público – alvo, com um carácter informal e gratuito e com objectivos de mobilização colectiva, através da produção de estratégias e materiais pedagógicos inovadores, dirigidos especialmente a populações com algum desfavorecimento no que concerne aos níveis de qualificação, situação face ao emprego, género e faixa etária. Estes dispositivos, ancorados num registo não formal e numa valorização dos saberes e das competências dos adultos, procuram uma “reconciliação” e um desbloqueamento das resistências do público adulto à participação em dispositivos de educação – formação. Procura-se igualmente, que os participantes perspetivem a possibilidade de ingressarem num dispositivo de formação mais formal, que encontrem possibilidades de desenvolvimento pessoal e social, aumentem o grau de autonomia e de literacia dos participantes e um potencial envolvimento em processos de apoio à criação do próprio negócio.

Trabalho prévio à dinamização Clubes:

O encaminhamento de pessoas para esta reposta bem como a sua inscrição terá em conta a identificação de pessoas residentes no concelho de Santa Maria da Feira que se encontrem em situação de algum desfavorecimento, no que respeita aos níveis de qualificação e situação face ao emprego, e para quem a participação num dispositivo de educação – não formal possa ser vantajoso do ponto de vista do desenvolvimento pessoal e social. Procurar-se-á que este trabalho decorra de forma integrada, entre a equipa técnica da ALPE e os técnicos da Rede Social que sinalizam e encaminham pessoas para a ALPE e que têm um conhecimento privilegiado sobre a situação individual de cada potencial inscrito. Tradicionalmente, os Clubes têm sido frequentados maioritariamente por mulheres, na faixa dos 35-45 anos e em situação

de Desemprego de Longa Duração, Tem-se verificado, igualmente a participação de beneficiários do Rendimentos Social de Inserção.

Após a sinalização de potenciais inscritos, que deverão ser comunicados à equipa técnica da ALPE, prevê-se a realização de sessões informativas sobre os Clubes, nas instalações da ALPE e, se necessário, em diversas freguesias do concelho para exploração dos objectivos de cada Clube e aferição do interesse dos participantes pelas diversas áreas temáticas.

Clubes Temáticos:

Face às necessidades crescentes de apoio em áreas específicas, não apenas em termos formativos, mas e essencialmente no que diz respeito aos níveis de literacia da população inscrita na ALPE, foram constituídos Clubes com temáticas diferenciadas, designadamente:

- **Clube da Linguagem e Comunicação** (desenvolver competências de leitura, escrita e oralidade);
- **Clube da Matemática** (desenvolver competências matemáticas com o objectivo de facilitar processos de compreensão e resolução de problemas do quotidiano);
- **Clube do Emprego** (desenvolver uma leitura crítica sobre a situação do desemprego na actualidade e sensibilizar para procura activa de emprego)
- **Clube “Cuidar de Mim”** (sensibilizar para a importância do investimento na imagem pessoal; desenvolver uma auto-estima positiva e promover o investimento na imagem pessoal);
- **Clube das Artes** (desenvolver oficinas de artes plásticas sensibilizando para a importância da criatividade e desenvolvimento de habilidades artísticas).

Funcionamento dos Clubes

Cada clube tem a duração de 10 sessões (uma por semana), de 3 horas cada, a realizar no período da manhã (09h30 – 12h30) e no período tarde (14h00 – 17h00).

Os Clubes ALPE (5ª Edição) organizam-se no seguinte horário:

	Segunda	Terça	Quarta
09h30 – 12h30	Clube Linguagem e Comunicação	Clube da Matemática	Clube do Emprego

14h00 – 17h00

Clube “Cuidar de
mim”

Clube das Artes

As normas de funcionamento de cada Clube são inicialmente estabelecidas pelos técnicos da ALPE, no sentido de fornecer alguma estrutura ao seu arranque, pretendendo-se no entanto que elas sejam, a posteriori, revistas, adaptadas e validadas pelos membros dos Clubes. Cada Clube tem um máximo de 15 participantes e a gestão dos Clubes assenta numa lógica flexível de modo que, quando se observaram, possam ser incluídos novos participantes.

Os Clubes são dinamizados por animadores com formação específica na área temática em causa. Procura-se privilegiar animadores inscritos na ALPE à procura de emprego. A função deste dinamizador consiste na estruturação das sessões de modo a permitir o trabalho em equipa dos participantes, e que este vá de encontro às necessidades específicas dos participantes e, deste modo, “feito à medida” mas também o apoio individualizado em questões específicas. Pretende-se no entanto que a gestão destes Clubes seja feita de forma negociada e participada entre dinamizador e participantes.

Cada Clube funciona em torno de um tema particular, decidido no início (reconfigurado ao longo do tempo), em colectivo e pelos participantes, com o objectivo de se apresentar um produto final. Este(s) produto(s) são partilhados com os participantes dos outros Clubes, mas também com as famílias e demais significativos dos participantes e ainda com a comunidade em geral. Estão previstas a realização de assembleias com os participantes dos Clubes, designados de Conselho de Clubes, em que se apresentaram propostas / decisões em torno do produto final a propor. São exploradas articulações possíveis no sentido de atingir um objectivo comum. No final da Edição, prevê-se a realização de um Conselho final dos Clubes bem como uma apresentação à comunidade dos produtos finais resultantes de cada Clube.

Santa Maria da Feira, 31 de Agosto de 2012